Comunicado de prensa

**Los Chicos del Coro: El diseñador Juanjo Llorens ilumina con Cameo el premiado musical**

**Neu-Anspach, Alemania - 24 de agosto de 2023 - La producción musical española "Los Chicos del Coro" está basada en la película ganadora de un Oscar "Los Hijos de Monsieur Mathieu" y se estrenó en el Teatro La Latina de Madrid a finales de 2022. La multipremiada producción une a renombrados intérpretes musicales con un coro infantil de 80 miembros y celebra el poder creativo de la música. Para el diseño de iluminación, ganador del Premio METjor, el diseñador de iluminación de renombre internacional Juanjo Llorens utilizó Cameo Moving Lights de las series OPUS y EVOS.**

La producción musical dirigida por Juan Luis Iborra vive del contraste entre el duro realismo de la monótona vida cotidiana en el internado y la fuerza emocional que surge de la amistad entre los alumnos y su profesor de música. Para Juanjo Llorens, la primera escena del musical ya marca la dirección visual: "El internado me recordaba a un orfanato, por eso el efecto de iluminación no debe ser amable. Al mismo tiempo, el diseño de iluminación debe atraer al público y llevarlo a un punto imaginativo".

Con sus lamas verticales y abiertas, la escenografía de David Pizarro ofrece un amplio margen creativo para crear "ambientes y espacios que en realidad no existen" con las cabezas móviles OPUS SP5 Profile y EVOS W3 Wash de Cameo. Entre otras cosas, las OPUS SP5 se utilizan para simular la incidencia natural de la luz en el edificio del internado. Para Juanjo Llorens, que ha trabajado en casi todos los teatros importantes de España, lo principal es saber utilizar los focos respectivos de forma ideal. "Ahora sé exactamente qué focos necesito para cada tarea. Siempre es un juego con la intensidad y las mezclas de colores. Los gobos y la niebla también son excelentes ayudantes".

El primer contacto entre el diseñador de iluminación y Cameo se produjo durante una producción anterior en el Teatro Español de Madrid. "Ya entonces me sorprendió la versatilidad y el rendimiento de las luminarias Cameo, tanto de la OPUS SP5 como de las LED Pars o las LED Bars. Para Los Chicos del Coro, la OPUS SP5 y la EVOS W3 cumplen todos los requisitos en cuanto a tamaño, ruido y economía, sin comprometer lo más mínimo la calidad de la luz."

Las luminarias Cameo para la producción de "Los Chicos del Coro" en el Teatro La Latina fueron suministradas por Adisar Media como parte del Grupo Mediapro. Adisar Media ya había utilizado las series OPUS y EVOS de Cameo en gran número para la iluminación de los prestigiosos Premios Goya 2022, los Oscar españoles.

Puede encontrar la entrevista completa con Juanjo Llorens [aquí](https://www.cameolight.com/es/Noticias-Articulos/).

**Para "Los Chicos del Coro" se utilizaron los siguientes focos Cameo:**

20 x Cameo OPUS® SP5 Cabeza Móvil de Perfil

46 x Cabeza móvil de lavado Cameo EVOS W3

#Cameo #ForLumenBeings #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Para más información:**

[juanjollorens.com](https://juanjollorens.com/)

[loschicosdelcoro.es](https://loschicosdelcoro.es/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

**Acerca de Adam Hall Group**

Adam Hall Group es un fabricante y distribuidor alemán líder que ofrece soluciones tecnológicas para eventos a socios comerciales de todo el mundo. Entre sus grupos objetivo se encuentran minoristas, distribuidores B2B, empresas de eventos y alquiler, estudios de radiodifusión, integradores de sistemas y AV, empresas privadas y públicas y fabricantes de flight cases industriales. La empresa ofrece una amplia gama de productos de audio profesional, iluminación, equipos de escenario y flight cases bajo sus marcas **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® y Adam Hall®**. Fundado en 1975, Adam Hall Group ha evolucionado hasta convertirse en una empresa moderna e innovadora de tecnología para eventos con más de 14.000 m² de espacio de almacenamiento en su Parque Logístico, en su sede corporativa cerca de Fráncfort del Meno. Gracias a su enfoque en la creación de valor y el servicio, el Adam Hall Group ya ha sido galardonado con toda una serie de premios internacionales por sus innovadores desarrollos de productos y su diseño de productos con visión de futuro, otorgados por instituciones de renombre como "Red Dot", "German Design Award" e "iF Industrie Forum Design". LD Systems®, en colaboración con la agencia de diseño F. A. Porsche, muestra el futuro del diseño de audio profesional con su icónica columna de altavoces MAUI® P900 y, por ello, ha sido galardonada recientemente con el codiciado German Design Award. Encontrará más información sobre el Adam Hall Group en www.adamhall.com.